



## SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI “PIERO BALDESI”

Dall'esperienza della Scuola Scienze Aziendali e della Scuola Superiore di Tecnologie Industriali – rispettivamente nate nel 1985 e nel 1995 grazie a Camera di Commercio, Comune, Provincia e Confindustria Firenze – nasce un polo di alta formazione professionale: S.S.A.T.I., la Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali *Piero Baldesi*.

S.S.A.T.I. pianifica e organizza corsi formativi che si adattano alle necessità delle imprese del territorio rispondendo alle loro esigenze attraverso un ampio ventaglio di scelta. Il Corso istituzionale in **“Gestione d’Impresa”** affronta argomenti aziendali dal time management al web marketing, dal public speaking al corso di negoziazione, passando dagli approfondimenti in campo di economia aziendale (contabilità e bilancio).

A questi si aggiungono corsi tecnici provenienti dall'esperienza ventennale della Scuola Superiore di Tecnologie Industriali nei campi ICT, multimedia web, architettura e design ed altri corsi inerenti l'informatica rivolti a diplomati e lavoratori, che si svolgono nella suggestiva cornice dell'Incubatore delle Murate.

L'obiettivo della Scuola è favorire un rapido inserimento nel mondo del lavoro dei giovani sviluppando nuove professionalità destinate ad una carriera manageriale, e offrire percorsi di formazione avanzata nel campo delle tecnologie industriali e servizi di supporto alla promozione di nuove iniziative imprenditoriali ad alto contenuto innovativo.

La nostra *mission* è quella di essere la migliore eccellenza formativa a livello nazionale per la formazione post diploma, obiettivo da raggiungersi mediante una continua ricerca della qualità formativa, dei servizi agli studenti e del loro placement.

La Scuola rappresenta un modello educativo e formativo di riferimento sul territorio e persegue costantemente questo risultato mediante un continuo trasferimento di valori e di competenze coinvolgendo imprenditori, esperti, opinion leader e istituzioni in un sistema a rete, strutturato per produrre contenuti ad alto valore aggiunto per gli allievi, per le loro famiglie e per le imprese. Le lezioni sono di importanza sostanziale ed i docenti, eccellenze accademiche ed aziendali, fondano i loro insegnamenti su casi concreti dando così alla lezione un taglio di grande praticità.



SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI  
E TECNOLOGIE INDUSTRIALI  
"PIERO BALDESI"

## **BANDO DI PREISCRIZIONE E AMMISSIONE ALLA XXXIII EDIZIONE DEL CORSO IN "GESTIONE D'IMPRESA" (2018-2020)**

### **PRE-ISCRIZIONI**

Le domande di iscrizione per partecipare alle selezioni debbono pervenire alla Segreteria della Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi" entro e non oltre il giorno **sabato 29 Settembre 2018**.

La domanda deve essere compilata o scaricata dal sito web della Scuola [www.ssati.it](http://www.ssati.it), deve essere corredata della copia o autocertificazione del diploma di scuola superiore e perfezionata tramite il versamento di € 50,00 direttamente alla segreteria della Scuola. E' utile consegnare in segreteria ogni altro titolo, certificato o diploma ritenuto utile e comunque attinente alle materie insegnate nella Scuola.

- » Prove di ammissione: **Ottobre 2018**.
- » Inizio Corso: **lunedì 22 Ottobre 2018**.

### **REQUISITI PER L'ACCESSO**

Il Corso in "Gestione d'Impresa" è rivolto a tutti i diplomati di Scuola Superiore con età compresa fra i 18 ed i 28 anni (quindi ai candidati nati dal 1° ottobre 1990).

### **PROVE DI AMMISSIONE**

Le prove si svolgeranno in orari e date comunicati ad ogni candidato.

La selezione per l'accesso alla Scuola prevede le seguenti prove di ammissione: colloqui di gruppo, colloqui individuali, test di cultura generale, prove su Microsoft Excel, test di verifica del livello di conoscenza della lingua inglese (obbligatoria) e delle altre lingue conosciute. E' possibile sostenere test linguistici necessari per ottenere la possibilità di frequentare i corsi facoltativi di tedesco, spagnolo e francese previsti dal corso. Successivamente i candidati saranno intervistati individualmente anche in lingua inglese. Le prove di ammissione saranno valutate, di volta in volta, dagli insegnanti incaricati della selezione. I risultati saranno definitivi ed insindacabili.

Le prove rimangono di proprietà della Scuola e non possono essere restituite ai candidati.



## SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI “PIERO BALDESI”

### **DURATA DEL PERCORSO**

Il Corso ha la durata di 18 mesi, con inizio il 22 Ottobre 2018 e termine a Maggio 2020.

L'organizzazione didattica prevede occasioni di approfondimento individuale e lezioni a tempo pieno durante i primi due semestri. Nel terzo semestre ciascun allievo svolgerà uno stage presso un'azienda designata dalla Scuola.

È richiesto l'obbligo di frequenza; è dovuta l'ottemperanza al regolamento della Scuola. L'inosservanza comporta la risoluzione del rapporto di formazione senza diritto ad alcun rimborso di quanto già corrisposto.

### **METODOLOGIE**

Sia le discipline di base che quelle specialistiche saranno svolte con continuo riferimento alle realtà aziendali. I contenuti di ciascuna specializzazione saranno integrati con lo sviluppo di temi professionali specifici, anche attraverso l'apporto di qualificati esperti del mondo del lavoro, e la partecipazione attiva degli studenti (lavoro di gruppo, metodo dei casi, progetti di ricerca sul campo, etc.). La Scuola si avvale di docenti con una precisa esperienza, diretta o indiretta, della vita aziendale; in particolar modo della collaborazione di imprenditori, dirigenti di imprese, consulenti, liberi professionisti e professori universitari.

Nel terzo semestre si svolgeranno stages in aziende insindacabilmente indicate dalla Scuola. Il rifiuto o l'interruzione da parte dell'allievo dello svolgimento dello stage nell'impresa indicata dalla Scuola comporterà l'automatica decadenza dal Corso e la risoluzione del rapporto di formazione, senza diritto ad alcun rimborso di quanto già corrisposto.

È prevista per gli studenti di Marketing e Comunicazione un'esperienza all'estero. Si ricorda che, per poter svolgere lo stage all'estero, i candidati devono avere come requisito il livello di conoscenza della lingua inglese B1. Tale requisito sarà valutato attraverso un apposito esame eseguito da docenti madrelingua.

Il Corso prevede frequenti verifiche ed esami selettivi, individuali e/o di gruppo. A giudizio insindacabile della Scuola il rapporto di formazione potrà essere interrotto, senza alcun rimborso di quote di iscrizione già erogate da parte dell'allievo, qualora lo studente risultasse inidoneo in una o più verifiche.



## ARTICOLAZIONE DEL CORSO

Il Corso si articolerà in più fasi:

Prima fase (5 mesi e ½)	<b>Principi di management</b> (1 semestre comune a tutti e tre gli indirizzi) <i>Discipline economiche, organizzative, aziendali, statistiche, informatiche, linguistiche, giuridiche, gestione risorse umane, project management, problem solving e public speaking.</i>
Seconda fase (6 mesi)	Sono previsti 3 indirizzi specialistici: <b>"Marketing e comunicazione"</b> <i>Marketing analitico, strategico ed operativo, tecniche di vendita e gestione reti distributive, negoziazione commerciale, informatica moduli avanzati, lingue modulo avanzato, business writing, comunicazione e uso dei social media nel business.</i> <b>"Amministrazione e controllo di gestione"</b> <i>Analisi di bilancio, aspetti fiscali del bilancio, analisi dei costi e controllo di gestione, business planning, merge &amp; acquisition, valutazione di azienda, revisione contabile, capital budgeting, excel per l'amministrazione, software gestionali</i> <b>"Tecnologie industriali"</b> <i>Principi di ingegneria elettrica, principi di ingegneria meccanica, metodi di ricerca operativa, fondamenti di automatica, tecnologia meccanica e qualità, gestione dei sistemi logistici e produttivi, sistemi integrati di produzione, tecnologie per la produzione, gestione degli impianti industriali, laboratorio impianti, analisi e progettazione processi, la manutenzione industriale</i>
Terza fase	<b>Stage</b> di 6 mesi presso aziende indicate dalla Scuola

In ogni caso gli specifici indirizzi saranno concretamente attivati se gli allievi interessati saranno almeno 8. Qualora se ne presenti l'opportunità, sarà attivato un approfondimento sul mondo del turismo e dell'hotellerie. In questo caso sarà previsto lo stage presso una struttura ricettiva o presso un'azienda turistica.

Sono previsti corsi di perfezionamento linguistico in tedesco, francese e spagnolo. Gli studenti potranno scegliere una delle lingue offerte dalla scuola oltre alla lingua inglese obbligatoria per tutti: gli studenti saranno inseriti in classi diverse a seconda del loro livello.

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di € 4.000,00 da pagare in un'unica soluzione o con le possibili seguenti modalità:

- € 2.000,00 da versare all'inizio del Corso
- € 2.000,00 da versare entro il 31/1/2019



## SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI "PIERO BALDESI"

La decadenza dal corso per qualunque ragione non esime lo studente dal versamento della quota di partecipazione integrale al corso.

Gli Studenti che sceglieranno l'indirizzo marketing dovranno versare un'ulteriore quota di € 1.500,00 entro il 30/04/2019 come contributo per lo stage all'estero.

Il pagamento può avvenire esclusivamente tramite bonifico bancario da effettuarsi sul conto corrente intestato a: Scuola di Scienze Aziendali e Tecnologie Industriali "Piero Baldesi" Cassa di Risparmio di Firenze ag. 25

IBAN IT 94 0 06160 02825 000012195C00.

### **PLACEMENT**

Il 95% degli Studenti diplomati trova lavoro entro pochi mesi dalla conclusione del percorso.

Il servizio di placement della Scuola prosegue per molti anni dopo il conseguimento del diploma.

### **INFORMAZIONI E CONTATTI**

Per qualsiasi informazione è possibile telefonare alla Scuola per ulteriori informazioni o per fissare un appuntamento con il Direttore.

La persona di contatto è

**Geraldina Gigli**

Segreteria didattica

Tel. 055 6820681

e.mail: [segreteria@ssati.it](mailto:segreteria@ssati.it)

[www.ssati.it](http://www.ssati.it)

A tutti i candidati interessati consigliamo di partecipare all'  
**OPEN DAY DELLA SCUOLA SCIENZE AZIENDALI E  
TECNOLOGIE INDUSTRIALI PIERO BALSESI**  
previsto nel mese di settembre.

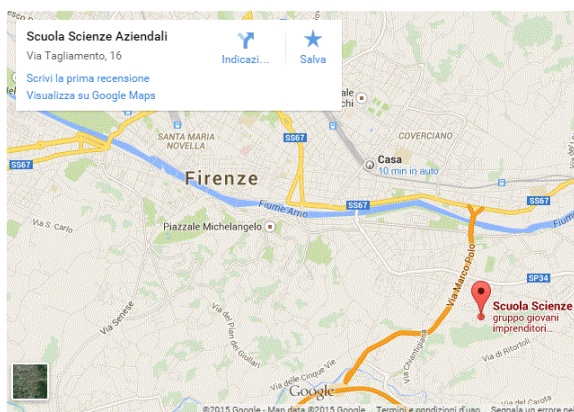
Seguite il sito web della Scuola e la pagina Facebook per aggiornamenti.





## SCUOLA DI SCIENZE AZIENDALI E TECNOLOGIE INDUSTRIALI “PIERO BALDESI”

La Scuola è un campus in stile anglosassone situato presso un edificio storico denominato “*il Casone di Sorgane*”, in Via Tagliamento, 16 – 50126 Firenze.



La SSATI è convenzionata ATAF & LINEA, per cui gli studenti iscritti possono usufruire delle tariffe agevolate per gli abbonamenti.

